

Prva licitacija u 2020. godini
će se održati 28. januara

OGLAŠENO 47 SLOBODNIH PRODAJNIH PROSTORA

U utorak, 28. januara 2020. godine u 11 časova, u prostorijama AD "Tržnica" (Matije Gupca 50, Subotica), održaće se prvo ovogodišnje javno nadmetanje-licitacija za izdavanje u zakup slobodnih prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja Akcionarsko društvo "Tržnica".

Predmet javnog nadmetanja-licitacije 11-2020 je 47 prodajnih prostora (44 robne tezge, 2 rashladne vitrine i 1 prodajni prostor sa 3 tezge i 3 m² pijačnog prostora koji se izdaje u zakup kao celina) na Robnoj pijaci "Mali Bajmok" i Zelenoj pijaci "Aleksandrovo", koji će biti ponuđeni po početnoj ceni od 5.140,00 do 36.480,00 dinara za jedan mesec zakupa.

Depozit za učešće na javnom nadmetanju-licitaciji iznosi 25.000,00 dinara za prodajne prostore na Robnoj pijaci "Mali Bajmok" u halama I, II, IV, platou 0 i dvorištu, odnosno 50% od početne cene za prodajne prostore na Robnoj pijaci "Mali Bajmok" u hali III i prodajne prostore i rashladne vitrine na zelenoj pijaci "Aleksandrovo". Depozit se uplaćuje za svaku prijavu za licitaciju.

Prijave za javno nadmetanje-licitaciju 11-2020 se zaključuju 24.01.2020. godine u 12,00 časova.

Kompletan oglas o javnom nadmetanju-licitaciji možete pročitati na stranama 2 i 3 mesečnog lista "Glasnik" ili na zvaničnoj internet stranici Akcionarskog društva "Tržnica" na adresi <http://www.subotickatrznica.rs>.

Republički zavod za statistiku

RAST PROMETA POLJOPRIVREDNIH PROIZVODA NA PIJACAMA

Tokom prvih devet meseci 2019. godine na pijacama u Srbiji je prodato poljoprivrednih proizvoda u vrednosti od oko 30,4 milijarde dinara. To je za



oko 11% više u odnosu na isti period prošle godine, a posle nekoliko godina stagnacije, porastao je i tržišni udeo pijaca u ukupnoj prodaji i otkupu proizvoda poljoprivrede, šumarstva i ribarstva sa oko 20 na blizu 25% odsto.

U strukturi vrednosti prometa poljoprivrednih proizvoda na pijacama za prvih devet meseci 2019. godine najviše učestvuju sledeće grupe proizvoda: povrće (34,6%), voće i grožđe (17,6%), mleko i mlečni proizvodi (14,9%) i živina i jaja (12,9%).

Ponuda slobodnih bilborda

ATRAKTIVNA MESTA ZA REKLAMNE PORUKE



Akcionarsko društvo "Tržnica" nudi oglašivačima i preduzetnicima u zakup tri bilborda na izrazito atraktivnim i frekventnim lokacijama. Dva bilborda dimenzija 3x2 metra nalaze se kod ulazne rampe na Robnoj pijaci "Mali Bajmok", a jedan bilbord (dimenzija 3x2 metra) je na ulazu u Auto pijacu.

Cena jednomesečnog zakupa svih slobodnih bilborda je 6.600,00 dinara.

Za duži zakup AD "Tržnica" odobrava popuste, pa je zakup na 3 meseca 4.200,00 dinara mesečno, za 6 meseci 3.500,00 dinara mesečno a za 12 meseci 3.000,00 dinara mesečno. Sve navedene cene su sa uračunatim porezom na dodatnu vrednost.

Za dodatne informacije svi zainteresovani se mogu obratiti na telefon (024) 555-377, svakog radnog dana od 7 do 15 časova.

Na osnovu Pravilnika o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama (broj 50/02 od 26.03.2018. godine), Pravilnika o izmeni i dopuni pravilnika o načinu davanja u zakup prodajnih prostora na pijacama (broj 37/2019 od 24.09.2019. godine) i Odluke direktora Akcionarskog društva "Tržnica" Subotica (broj 24/20, od 13.01.2020. godine), raspisuje se:

OGLAS

O JAVNOM NADMETANJU-LICITACIJI ZA IZDAVANJE U ZAKUP SLOBODNIH PRODAJNIH PROSTORA NA PIJACAMA KOJIMA UPRAVLJA AD "TRŽNICA" SUBOTICA

Javno nadmetanje-licitacija broj 11-2020 će se održati dana 28.01.2020. godine (utorak) sa početkom u 11,00 časova u prostorijama AD "Tržnica", Matije Gupca 50, Subotica.

Javno nadmetanje-licitacija se raspisuje za prodajna mesta na sledećim pijacama: Robna pijaca "Mali Bajmok" (Buvljak), Somborski put 79, Subotica i Zelena pijaca "Aleksandrovo", Aksentija Marodića BB, Subotica.

I. Robna pijaca "Mali Bajmok" (Buvljak)

RB	BROJ PRODAJNOG MESTA	NAMENA PRODAJNOG MESTA	POČETNA SUMA ZA LICITACIJU
1	Hala I, 1 tezga broj: 0101010207	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	16.800,00 RSD
2	Hala I, 2 tezge broj: 0101010305, 0101010356	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	15.000,00 RSD
3	Hala II, 1 tezga broj: 0102011116	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	16.800,00 RSD
4	Hala II, 3 tezge broj: 0102011123, 0102011225, 0102011423	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	15.000,00 RSD
5	Hala II, 2 tezge broj: 0102011009, 0102011022	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	7.800,00 RSD
6	Hala III, 9 tezgi broj: 01030130201, 01030130427, 01030130504, 01030130509, 01030130510, 01030130513, 01030130612, 01030130613, 01030130815	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	6.120,00 RSD
7	Hala IV, 1 tezga broj: 0104014708	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	9.600,00 RSD
8	Hala IV, 11 tezgi broj: 0104014322, 0104014110, 0104014111, 0104014124, 0104014607, 0104014621, 0104014622, 0104014632, 0104014633, 0104014702, 0104014726	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	7.800,00 RSD
9	PLATO "0", 4 tezge broj: 0105010106, 0105010107, 0105010108, 0105010052	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	7.800,00 RSD
10	DVORIŠTE, prodajni prostor sa 3 tezge i 3 m ² pijačnog prostora koji se izdaje kao celina, tezge: 0107010166, 0107010189, 0107010201	prodajni prostor za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	36.480,00 RSD
11	DVORIŠTE, 6 tezgi broj: 0107010123, 0107010126, 0107010138, 0107010139, 0107010174, 0107010247	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	11.160,00 RSD
12	DVORIŠTE, tezga broj: 0106010364	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	7.800,00 RSD

II. Zelena pijaca "Aleksandrovo"

RB	BROJ PRODAJNOG MESTA	NAMENA PRODAJNOG MESTA	POČETNA SUMA ZA LICITACIJU
1	Rashladne vitrine (2 komada) broj: 040123002, 040123003	prodaja hrane životinjskog porekla na plusnom režimu hlađenja (+2 - +4 °C)	6.000,00 RSD
2	Robne tezge (3 komada) broj: 0401021004, 0401021005, 0401021006	tezge za prodaju zanatskih proizvoda i (ili) druge robe široke potrošnje (SZR, STR)	5.140,00 RSD

III. Veličina i tehničke karakteristike prodajnih prostora:

Robne tezge su veličine 2x1 metar sa boksom za skladištenje i čuvanje robe, zapremine 2 m³.

Rashladne vitrine su veličine 2x1 metar sa vitrinom za odlaganje i prodaju, odnosno boksom za skladištenje lako kvarljivih proizvoda koji zahtevaju plusni režim hlađenja (+2 - +4 °C), ukupne zapremine 2 m³.

Poslovni prostor (lokal) je ukupne površine 14,35 m². Namijenjen je obavljanju različitih vrsta delatnosti. Prodajni boks je veličine 6x2 metra, zatvoren je i natkriven (čelična konstrukcija, lim) i izdaje se u zakup zajedno sa 3 m³ pijačnog prostora.

IV. Delatnosti koje se mogu obavljati na prodajnim prostorima i obaveze zakupca u vezi sa njegovim korišćenjem:

Robne tezge i prodajni prostor su namenjeni prodaji zanatskih proizvoda i/ili druge robe široke potrošnje, koje se, u skladu sa odredbama Zakona o trgovini, mogu izdati u zakup vlasnicima zanatskih (SZR) ili trgovačkih radnji (STR).

Poslovni prostor (lokal) je namenjen obavljanju različitih vrsta delatnosti. U skladu sa odredbama Zakona o trgovini, može se izdati u zakup vlasnicima zanatskih (SZR), trgovačkih radnji (STR) ili registrovanih preduzeća.

Rashladne vitrine su namenjene vlasnicima zanatskih (SZR), trgovačkih radnji (STR) i registrovanih poljoprivrednih gazdinstava koji poseduju Rešenje Uprave za veterinu o ispunjenosti propisanih veterinarsko-sanitarnih uslova i kojima je dodeljen veterinarski kontrolni broj.

V. Pravo učešća na javnom nadmetanju–licitaciji

Pravo učešća na javnom nadmetanju–licitaciji imaju pravna i fizička lica, preduzetnici, preduzeća i vlasnici registrovanih poljoprivrednih gazdinstava. Jedan učesnik može učestvovati u procesu javnog nadmetanja–licitacije za više prodajnih prostora.

Prijave za javno nadmetanje–licitaciju 11-2020 se zaključuju 24.01.2020. godine u 12,00 časova.

Svi učesnici imaju obavezu da do zaključenja prijave AD "Tržnica" dostave popunjenu prijavu za javno nadmetanje–licitaciju sa pratećom dokumentacijom, odnosno uplate depozit.

Nakon evidentiranja prijave, konstatacije da je uredno popunjena, da sadrži svu prateću dokumentaciju i da je finansijska služba AD "Tržnica" evidentirala uplatu depozita u predviđenom roku, prijavljeni se najkasnije 30 minuta pre početka, registruju kao učesnici javnog nadmetanja–licitacije.

Kada se učesnik prijavi na javno nadmetanje–licitaciju za korišćenje više od jednog prodajnog prostora, depozit uplaćuje za svaki prodajni prostor koji će licitirati.

Komisija za dodelu prodajnih prostora na pijacama će prihvatiti samo uredno popunjene prijave sa pratećom dokumentacijom, a učesnici mogu licitirati samo prodajne prostore koje su naveli u prijavi i za njih uplatili depozit.

Na javnom nadmetanju–licitaciji ne mogu učestvovati korisnici koji u prethodnom periodu nisu uredno izmirivali obaveze prema AD "Tržnica", odnosno korisnici kojima je zbog ne pridržavanja odredbi po osnovu Odluke o pijačnom redu ili drugih propisa raskinut ugovor o korišćenju prodajnih prostora na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica".

Na javnom nadmetanju–licitaciji ne mogu učestvovati ponuđači koji su na nekom od predhodnih postupaka (licitacija ili zatvorena ponuda) stekli pravo korišćenje prodajnog prostora, a nisu u predviđenom roku uplatili izlicitirani ili ponuđeni iznos.

VI. Depozit

Depozit za učešće na javnom nadmetanju–licitaciji iznosi:

- 1) 25.000,00 dinara za prodajne prostore na Robnoj pijaci "Mali Bajmok" u halama I, II, IV, platou 0 i dvorištu;
- 2) 50% od početne cene za prodajne prostore na Robnoj pijaci "Mali Bajmok" u hali III i prodajne prostore i rashladne vitrine na zelenoj pijaci "Aleksandrovo".

Depozit se uplaćuje za svaku prijavu za licitaciju.

Depozit se uplaćuje na tekući račun AD „Tržnica“ Subotica broj 330-2000095-30 sa pozivom na broj D-11/2020.

Validnim uplatama se smatraju uplate depozita koje je finansijska služba AD "Tržnica" evidentirala dan pre održavanja javnog nadmetanja licitacije.

Učesnicima koji nisu ostvarili pravo na korišćenje prodajnog prostora, uplaćeni depozit će biti vraćen na račun u roku od 3 dana po potpisivanju ugovora sa najpovoljnijim ponuđačem.

Učesnici koji Odlukom dobiju prodajni prostor na korišćenje imaju obavezu da izlicitirani iznos za prvi mesec zakupa, umanjen za iznos uplaćenog depozita, uplate na račun AD "Tržnica" najkasnije do 5. u mesecu.

VII. Početna cena i licitacioni iznos (korak)

Početna licitaciona cena utvrđena je u iznosu od od 5.140,00 do 36.480,00 dinara i odnosi se na mesečnu cenu zakupnine prodajnog prostora koji je predmet licitacije.

Licitacioni iznos (korak) je 500,00 RSD. U cenu je uračunat PDV.

VIII. Izbor najpovoljnijeg ponuđača

Izbor najpovoljnijeg ponuđača vrši se primenom kriterijuma visine ponuđene zakupnine. Odluka o dodeli prodajnih prostora, koju na predlog Komisije za davanje u zakup prodajnih prostora na pijacama, donosi direktor AD „Tržnica“, biće doneta u roku od najviše 7 dana od dana održavanja javnog nadmetanja–licitacije.

Ugovori o zakupu izlicitiranih prodajnih prostora po javnom nadmetanju–licitaciji 11-2020 potpisuju se na period od 01.02. 2020. do 31.01.2021. godine.

Ukoliko ponuđač koji je ponudio najveći iznos mesečne zakupnine ne zaključi Ugovor ili ne ispuni druge uslove u predviđenom roku, smatra se da je odustao od ponude. U slučaju da je ponuđač odustao, direktor AD "Tržnica" će raspisati novo javno nadmetanje - licitaciju.

IX. Način oglašavanja javnog nadmetanja–licitacije i saopštavanje rezultata

Javno nadmetanje–licitacija broj 11-2020 će se održati dana 28.01.2020. godine (utorak) sa početkom u 11,00 časova u prostorijama AD "Tržnica", Matije Gupca 50, Subotica.

Oglas o javnom nadmetanju–licitaciji objavljuje se u mesečnom listu "Glasnik", na web portalu društva na adresi <http://www.subotickatrznica.rs>, na oglasnim tablama u sedištu društva i na pijacama kojima upravlja AD "Tržnica".

O javnom nadmetanju–licitaciji Komisija sačinjava zapisnik i Odluku o izboru najpovoljnijeg ponuđača. Izvod iz zapisnika i Odluka o dodeli prodajnih prostora nakon sprovedenog postupka javnog nadmetanja–licitacije, objavljuje se na oglasnim tablama u preduzeću i na pijacama, odnosno na web portalu AD "Tržnica" na adresi <http://www.subotickatrznica.rs>.

Učesnicima će Odluka o dodeli prodajnih prostora biti dostavljena u pisanom obliku, lično ili na adresu iz obrasca prijave za javno nadmetanje–licitaciju u roku od 3 dana od dana donošenja Odluke o dodeli prodajnih prostora.

Sve dodatne informacije zainteresovani mogu dobiti u kancelariji AD "Tržnica" na Robnoj pijaci "Mali Bajmok" Somborski put 79, svakog radnog dana od 8 do 12 časova.

DIREKTOR AD "TRŽNICA", Branislav Joka

Istorija najprodavanijeg artikla na subotičkom „Buvljaku”

KAKO SU NASTALE FARMERICE?

U jednom periodu 20. veka, farmerice su bile zabranjene u školama. Učenike koji bi na nastavu došli u farmericama, nastavnici su slali kući uz opasku da se vrate “kada se pristojno obuku”.

Kao neizostavni deo garderobe svih generacija, džins već decenijama privlači kupce iz zemlje i regiona na Robnu pijacu “Mali Bajmok”. Razlog je jednostavan – na “Buvljaku” se uvek može naći veliki izbor dezena i modela odeće od džinsa koji prate aktuelne modne trendove.

Najpopularniji i najprodavaniji artikal ove vrste su farmerice, koje su na prostore ex Jugoslavije stigle šezdesetih godina. Prvo su ih donosili rođaci iz inostranstva, neko vreme su se skupo prodavale u komisionima, a potom su stigle i na buvljake. U to vreme, na takozvanoj “stareškoj” pijaci u Malom Bajmoku, uglavnom se nudio džins sa čuvenog Ponte Rosa u Trstu (Italija).

Radna odeća postaje modni hit

Iako je poznato da se još tokom 16. veka u Indiji debelo pamučno platno bojilo u indigo (plavo) boju, te da su se pantalone od ovog platna šile za mornare kojima treba čvrsta i udobna odeća za sve prilike, istorija farmerica se vezuje za sredinu 19. veka i Njujork (Amerika). Tada su počele da se prodaju kao radno odelo, u početku uglavnom za rudare, a kao artikal sa velikom budućnošću otkrio ih je uspešni trgovac Levi Štraus. Veoma brzo pantalone i kombinezone od plavog pamučnog platna počeli su da nose i drugi radnici, zanatlije i farmeri, te odatle i naziv za farmerice u srpskom jeziku.

Masovna popularnost farmerica ipak je počela tek kada su njujorški trgovac poreklom iz Nemačke, Levi Štraus, i krojač Džekob Dejvis iz Los Anđelesa počeli da saraduju. Oni su odlučili da se udruže i kombinuju svoje veštine i tako su nastale



farmerice od plavog džinsa koje su dobile bakarne nitne kao prepoznatljiv dodatak u uglovima džepova. Saradnja ova dva uspešna poslovna čoveka krunisana je 1873. godine kada su u Americi patentirali svoj proizvod. Kompanija “Levi's” je i danas jedan od najuspešnijih i najvećih proizvođača odevnih predmeta od džinsa.

Od zabrane nošenja do svakodnevnog odeća

Kada su farmerice postale popularne među mladima proizvođači su asortiman odeće od džinsa počeli da proširuju na kratke jakne, šortseve, košulje, suknje itd. Ekspanzija odeće ove vrste ipak nije išla bez prepreka. Zbog konzervativnih stavova dela američkog društva, prve farmerice za žene sašivene su skoro šest decenija nakon što su počele da se masovno proizvode. Iskorak je opet napravila kompanija “Levi's” koja je 1934. godine, samo za dame, kreirala svoj čuveni model 701.

Zanimljivo je da su u jednom periodu 20. veka farmerice bile zabranjene u školama. Učenike koji bi na nastavu došli u farmericama, nastavnici su slali kući uz opasku da se vrate “kada se pristojno obuku”.

Više od jednog veka farmerice i druga odeća od džinsa se smatraju praktičnom svakodnevnom odećom koja je uvek u modi. Deo su američke istorije i kulture, a danas su svetski poznati proizvod. Već

decenijama farmerice se proizvode i od drugih materijala i u drugim bojama, redizajniraju i prilagođavaju vremenu, ali ostaju odeća van vremena i za sve uzraste.

Najpoznatiji svetski brendovi su Levi's (Levi's) i Rengler (Wrangler), a šije ih i na hiljade drugih proizvođača na celoj palneti. Najpoznatiji proizvođači odeće od džinsa na ovim prostorima skoncentrisani su u Novom Pazaru.

GLASNIK

Mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti

Izdavač: „Grafoprodukt“, Subotica

Osnivač: Akcionarsko društvo „Tržnica“, Subotica

Štampa: „Grafoprodukt“, Subotica

Glavni i odgovorni urednik: Savo Duvnjak

Redakcija: Marina Čović, pomoćnik urednika; Marta Kemenci, prevodi na mađarski jezik; Nikola Tumbas, fotografije; Göncöl Róbert, priprema za štampu

Adresa: Matije Gupca 50, Subotica

E-mail: trznica@subotickatrznica.rs

CIP - Каталогизација у публикацији Библиотеке Матице српске, Нови Сад 339.13

TS Glasnik : mesečni list o pijacama i pijačnoj delatnosti / glavni i odgovorni urednik Savo Duvnjak. - God. 1, br. 1 (26. jul 2019) - . - Subotica : Grafoprodukt, 2019- . - 30 cm

Mesečno.

ISSN 2683-3638 = TS Glasnik

COBISS.SR-ID 329982983